



De l'histoire des médias aux médias comme sources de l'histoire

Appel à communications

Pour la nouvelle édition spéciale de la revue *Officina della Storia* (www.officinadellastoria.info), la rédaction lance un **Appel à communications** qui a comme objectif d'enquêter, avec une perspective ouverte et interdisciplinaire, l'unicité des sources médiatiques qui traversent le XXe siècle et qui arrivent jusqu'à la nouvelle médiation numérique et du cross-média.

En partant du texte, du son et de l'image, en passant par la photographie et le cinéma, du phonographe à la radio, de la télévision à l'ordinateur, de l'Internet aux réseaux sociaux, le médium peut aussi être protagoniste du récit historique. Mais le point essentiel est qu'il doit toujours être observé en tant que source et interprété par et pour la recherche. En tant qu'agent même de l'histoire tous les médias utilisent des formes «parlantes» spécifiques et différentes les unes des autres. Aujourd'hui, dans un contexte où les médias sociaux sont en même temps outils et lieu de narration - depuis le Web 2.0 - ils remettent en cause les méthodes et les pratiques de la recherche historique et de l'historiographie. Il devient donc crucial d'aborder la question et sonder les problématiques.

En particulier:

1. L'histoire en comparaison avec les caractéristiques spécifiques et l'hétérogénéité des sources médiatiques. Les sources visuelles, sonores et les médias entre analogique et numérique.
2. Comment fonctionnent les médias entre "long siècle" et "siècle bref" dans l'histoire et pour l'histoire.
3. Que racontent les médias et, surtout, comment les médias-source racontent-ils à travers les mains de l'historien.
4. Quels sont les outils d'interprétation spécifiquement disciplinaire - ou, plus facilement, interdisciplinaire - pour l'utilisation des médias en tant que source.
5. La singularité du médium: quelles sont ses particularités et que peut-il produire en termes de narration.
6. Etude de cas: travaux en cours ou conclus sur les thèmes liés au rapport Média-histoire.
7. Les sources des médias et le métier d'historien dans le monde de la communication.

Soumettre les propositions avant le **30 Avril 2014**, au courriel: officinadellastoria.CFP@gmail.com

Matériel à soumettre:

- **Résumé**, maximum 500 mots;
- **Curriculum Vitae**, 2 pages maximum.

Le Comité scientifique et la rédaction de la revue sélectionneront les propositions et feront rapport à la fin du **mois de Juin**. Les contributions sélectionnées (jusqu'à 30.000 caractères), qui seront soumises aux referees autonomes et indépendants, devront être soumises avant le **15 Septembre 2014**.